


**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Председатель МПО ОАО «Газпром»**

  
**В.Н. Ковальчук**

**«17» марта 2016 года**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**об интернет - конкурсе на лучшую публикацию в социальной сети «В контакте», посвященную Всемирному дню Охраны труда.**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения интернет-конкурса на лучшую публикацию в социальной сети «В контакте», посвященную Всемирному дню Охраны труда, среди объединенных и первичных организаций МПО ОАО «Газпром» (далее – Конкурс)
- 1.2. По итогам конкурса победителю присуждается приз от Межрегиональной профсоюзной организации ОАО «Газпром».

### **2. Цель и задачи конкурса**

- 2.1. Интернет-конкурс организован в связи с проведением Года охраны труда в МПО ОАО «Газпром» и направлен на реализацию Политики ПАО «Газпром» в области охраны труда и промышленной безопасности посредством вовлечения работников в систему управления охраной труда и промышленной безопасности.
- 2.2. В ходе проведения конкурса реализуются следующие задачи:
  - 2.2.1. Организация интерактивного празднования Всемирного дня Охраны труда среди объединенных и первичных организаций МПО ОАО «Газпром».
  - 2.2.2. Развитие и стимулирование общественной, социальной, творческой активности молодых членов профсоюза и пропаганда безопасных методов труда в ДО ПАО «Газпром»
  - 2.2.3. Укрепление положительного имиджа профсоюзных организаций в ДО ПАО «Газпром»

### **3. Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие члены профсоюза (инициативная группа, профсоюзная организация) первичных и объединенных профсоюзных организаций, входящих в МПО ОАО «Газпром» в возрасте до 35 лет.

### **4. Условия конкурса**

4.1. Конкурс проводится 28 апреля 2016.

4.2. Результаты конкурса публикуются на сайте [mrogazprom.ru](http://mrogazprom.ru) до 11 мая 2016 года.

4.3. В конкурсе участвуют все публикации (текстовые, аудио и видео сообщения), размещенные в социальной сети «В контакте», с хэштэгами #МПОГазпромОхранаТруда, в период с 09:00 по 18:00 (по московскому времени) 28 апреля 2016 года.

4.4. Победителем признается автор публикации, набравшей наибольшее количество «лайков».

### **5. Порядок работы конкурсной комиссии и критерии определения победителей Конкурса**


5.1. С целью подведения итогов Конкурса решением Председателя МПО ОАО «Газпром» создается конкурсная комиссия.

5.2. Конкурсная комиссия определяет победителя конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия имеет право вносить изменения в данное положение.



Герасименко Н.А.



РАДЕЦШЕВ П.А.