

О НАШЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

30 ноября в Москве прошел V Пленум Российского Совета профсоюза. Один из вопросов повестки дня - «**О Стратегии информационного развития Профсоюза**». С содокладом по этому вопросу выступил ответственный секретарь «Газпром профсоюза» **Павел Фадеичев**.

Информационная работа – традиционно важное направление деятельности Межрегиональной профсоюзной организации «Газпрома» со дня её образования. Но подробнее следует рассказать об информационной работе после 2012 года.

Именно тогда были приняты решения, определяющие её содержание по сей день.

Первый стратегический принцип. Информация о профсоюзной и социальной работе должна собираться и распространяться **ежедневно**.

Второй принцип. В информационной работе должны сочетаться и дополнять друг друга как классические каналы информирования членов профсоюза, так и самые современные информационные технологии.

Третий принцип. Информационная политика «Газпром профсоюза» - **не просто профсоюзная информационная политика, это в целом социальная информационная политика**. Ведь деятельность профсоюза смело можно назвать социальной, и всё, что происходит в «Газпроме» со словом «социальное», происходит при живом участии профсоюза.

Четвертый принцип – это **работа в едином информационном поле профсоюза**. В первую очередь – информационном поле Нефтегазстройпрофсоюза. Перед нами стоят общие информационные задачи, которые мы сегодня совместно и достаточно эффективно решаем.

Решаем посредством совместной работы в рамках постоян-



ной Комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе и в оперативном взаимодействии.

Для реализации этой задачи мы используем на самом деле достаточно ограниченные организационные и финансовые ресурсы. У нас никогда не стояло задачи создать в «Газпром профсоюзе» большую пресс-службу. Заявленных целей можно добиваться – как показывает опыт – не количеством сотрудников пресс-службы, а качеством сбора и распространения информации.

В настоящее время мы получаем информацию из семи источников. И, соответственно, распространяем информацию через них.

Продолжение на стр. 2-3.



Кадровый
опыт

»4



Рождение новой
традиции

»6



Музыкальные люди
«Газпрома»

»8



Добрые дела

»9

О НАШЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ,
ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

V ПЛЕНУМ РОССИЙСКОГО СОВЕТА ПРОФСОЮЗА

ИНФОРМАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПРОФСОЮЗА

30 НОЯБРЯ
2017 МОСКВА



Вообще, мы постарались выстроить взаимный обмен информацией: к нам поступают материалы, которые мы используем в дальнейшей информационной работе, мы распространяем информацию на места, которая затем принимается к работе.

Первое. Напрямую профсоюзные организации. **Практически во всех профсоюзных организациях, входящих в систему «Газпром профсоюза» есть люди, отвечающие за информационную работу.** С ними поддерживается оперативная связь – телефон, электронная почта, мессенджеры.

Второе. Службы по связям с общественностью и СМИ. Нами подписано порядка сорока соглашений об информационном взаимодействии с дочерними обществами ПАО «Газпром». Это в значитель-

ной степени упростило процесс получения информации и взаимодействия.

Третье. Молодежные объединения в дочерних обществах ПАО «Газпром». Молодежь «Газпрома» отличается не только активной позицией и активной деятельностью, она – активный поставщик информации. И сегодня в разделе «Молодежь» на нашем сайте традиционно много новостей молодежной социальной тематики.

Четвертое. Департамент по информационной политике ПАО «Газпром». Так как мы решаем общие социальные задачи с нашим социальным партнером, так как общих социальных тем достаточно, мы стараемся использовать информационные возможности друг друга.

Пятое. Внештатные корре-

спонденты – энтузиасты.

За последние годы сформировался круг авторов, корреспондентов, которые по роду службы к информационной работе отношения не имеют, им просто важно делать материалы и направлять их нам. И мы это с радостью используем.

Шестое. Профсоюзные информационные ресурсы. Федерация независимых профсоюзов, Нефтегазстройпрофсоюз России, прочие профсоюзные информационные ресурсы коллег. Изучаем, мониторим, используем в работе.

В этой связи отмечу плотное взаимодействие с постоянной Комиссией Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе. Она, с одной стороны, как и пресс-служба Нефтегазстройпрофсоюза, является для нас постоянным источником качественной информации, так и надежным партнером в выстраивании нашей информационной работы.

Седьмое. Мониторинг публичной информации ключевых общественных организаций (общественные палаты, общественные советы при министерствах и ведомствах), органов власти, имеющих отношение к социальной политике.

Окончание на стр. 3.

О НАШЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Первый базовый ресурс. Сайт «Газпром профсоюза». Как мы говорим, это сейчас главная социальная площадка «Газпрома». Новости размещаются ежедневно. У каждой профсоюзной организации есть своя страница. Дополнением к сайту в последнее время выступает мобильное приложение Telegram. Через него можно также легко получать информацию о том, что происходит в «Газпром профсоюзе».

Второе. Электронная газета «Информационный Вестник». Распространяется в электронном виде еженедельно по профсоюзным организациям. Дальше ее либо распечатывают, либо рассылают на места. Задача «Вестника» - давать не только парадную профсоюзную картинку, но и поднимать

темы, максимально приближенные к профсоюзной жизни на местах.

Третье. В декабре 2016 года мы предложили нашей аудитории еще один информационный канал – радио. Программа «Профсоюзная волна» выходит на базе радиостанции «Норд FM» Общества «Газпром трансгаз Югорск». Основная территория вещания – Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа. В программе – профсоюзная и социальная тематика федерального и местного уровня. В наших планах – расширение территории вещания и расширение круга поднимаемых вопросов и тем. Авторами материалов могут быть все. **Пользуясь случаем, призываю всех направлять в ре-**

дакцию программы свои информационные темы, комментарии, интервью.

Говоря о практических инструментах нашей информационной работы, не могу не упомянуть еще одно направление. Это не совсем информационный канал, но это работа, которая позволяет выстраивать новые информационные каналы и улучшать существующие. Это образовательные программы «Газпром профсоюза» - ежегодные семинары для ответственных за информационную работу и выездные образовательные семинары в профсоюзных организациях. Важнейшим направлением нашей работы на ближайший период станет реализация Стратегии информационного развития Профсоюза. **Нефтегазстройпрофсоюз России может рассчитывать на наше активное участие в этой работе, на наши инициативы и дополнения в этот стратегический документ.**

Что касается работы и оценок постоянной Комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе, следует сказать следующее. По итогам 2017 года произошли положительные качественные изменения в работе центрального аппарата Профсоюза.

Инструменты



- Сайт mpogazprom.ru,
- «Информационный Вестник»,
- «Профсоюзная волна»,
- Образовательные программы.

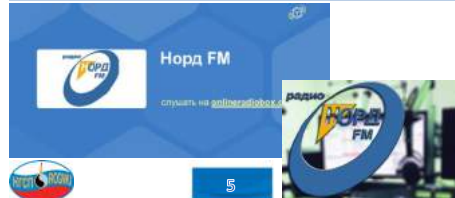


3

Инструменты



- Сайт mpogazprom.ru,
- «Информационный Вестник»,
- «Профсоюзная волна»,
- Образовательные программы.



5

Инструменты



- Сайт mpogazprom.ru,
- «Информационный Вестник»,
- «Профсоюзная волна»,
- Образовательные программы.

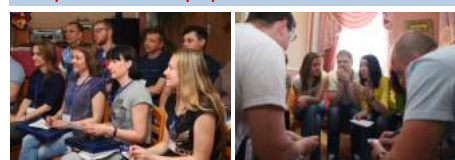


4

Инструменты



- Сайт mpogazprom.ru,
- «Информационный Вестник»,
- «Профсоюзная волна»,
- Образовательные программы.



6

КАДРОВЫЙ ОПЫТ

Работники управления по эксплуатации вахтовых посёлков Общества «Газпром добыча Ямбург» определённо скажут, что карьера начинается с конкурса...

Участие в нём даст возможность проявить пусть и не все, но свои лучшие коммуникативные качества, продемонстрировать ораторский и организаторский таланты, культуру общения, знания, определённые навыки. Может быть, поэтому лидеры профсоюзной организации этого управления решили провести смотр-конкурс «**Молодой профсоюзный лидер**». А что?! Нужно ведь убедиться в том, что молодёжь приходит в подразделение талантливая.

– *Очень долго готовились к мероприятию*, – рассказывает председатель ЦПО УЭВП **Маргарита Обухова**. – *Придумать и разработать положение, конечно, не так и сложно. Хочется, чтобы всё было в нём по делу, нужное, познавательное. Чтобы люди понимали роль профсоюзного лидера в подразделении, чтобы отношение к профсоюзу не было чисто потребительским, и мероприя-*

тие осталось в памяти. Тут отдельное спасибо работникам ямбургского отдела учреждения по культуре ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз» за помощь.

К участию допускались молодые люди до 35 лет – члены профсоюза. Одни выдвигали свою кандидатуру сами, других рекомендовали службы эксплуатации.

В итоге на сцену вышли шестеро претендентов на звание лучшего профлидера в управлении из Нового Уренгоя, Новозаполярного и Ямбурга: **Артём Ануфриев, Филипп Боровков, Элина Вергасова, Наталья Поспелова, Сергей Комаров, Иван Пшеничников**. Для участия в конкурсе молодым работникам кроме анкеты и заявки нужно было ещё написать эссе на предложенные организаторами темы по профсоюзной линии. Если они с работой, по мнению жюри, справлялись, допускались к следующему этапу.

– *Этот литературный жанр помогал нам определить у участников степень владения темой*, – рассказывает **Маргарита Александровна**. – *Не хотелось, чтобы ребята были неподготовленными, да и им самим стало гораздо комфортнее после обсуждения эссе. Наша задача сводилась не только к тому, чтобы определить победителя, хотелось раскрыть потенциал всех, кто не побоялся заявить о себе. Мы же понимаем все, что первые шаги всегда делать нелегко. Публичные выступления со сцены ямбургского диско-зала начались с самопрезентации. Сказать, что девушки и юноши волновались, – это почти ничего не сказать: «руки тряслись», «ноги ватные, думал, там и грохнусь», «выучил же наизусть, а всё куда-то улетело...», «в жизни не заикалась, а тут...» – комментировали своё выступление за сценой уже «отстрелявшиеся» молодые коммунальщики.*

Окончание на стр. 5.



КАДРОВЫЙ ОПЫТ

Формы презентации допускались самые разные. Молодые люди показывали слайды о своей деятельности, читали своеобразныеopusы, пели признания в любви профсоюзу, даже эпистолярный жанр использовался. Участникам казалось, что всё плохо, а на самом деле справились с этой задачей хорошо все. Жюри (председатель – заместитель председателя ППО **Сергей Долгов**, председатель ЦПО УЭВП **Маргарита Обухова**, зам. председателя ЦПО УТТИСТ **Игорь Люшенко**, зам. начальника по общим вопросам УЭВП **Фларид Мухаметов**, инженер УЭВП **Игорь Осокин**) тут же выставляли баллы участникам за выступление. Группы поддержки (у каждого конкурсанта они были свои) бурно реагировали на оценки аплодисментами и плакатными слоганами. В течение вечера конкурсанты искали выход из предложенных организаторами ситуаций. Вместе с группой поддержки они уговаривали не выходить из профсоюза, поучаствовать в спортивных воскресных состязаниях,

делили путёвки на отдых, разрешали конфликтные ситуации. В общем, всячески демонстрировали заинтересованность в совершенствовании профсоюзной деятельности, личные качества лидера. Для решения задачи много времени на подготовку ни у кого не было. Спасали ситуацию инициативность, энергичность и творческая неординарность ребят. Им приходилось с ходу отвечать на вопросы членов жюри, выбирая распространённую или односложную форму предложения, пользуясь подсказкой группы слов, мелькающих на экранах мониторов, изображать собственный символ профсоюза, тут же объясняя нарисованное. Участники мероприятия выкручивались, как могли.

– Победитель должен уметь излагать собственную точку зрения на проблему, быть терпеливым и спокойно разрешать любые споры, уметь аргументированно отстаивать позицию, быть человеком, заинтересованным во всех делах, – говорит о критериях оценки кон-

курсантов к концу мероприятия **Маргарита Обухова**. – *Думаю, с нашим решением согласятся все зрители. Этот человек очевиден.*

Им стал **Иван Пшеничников** из службы эксплуатации №3. Он не так давно работает в нашем Обществе, но за плечами у молодого специалиста годы учёбы в институте. – *Никогда не думал, что выиграю. Очень рад. Это не только моя победа, всей нашей группы. Спасибо им! – Иван улыбался так, как будто и не верил, что всё уже закончилось и он – «Молодой профсоюзный лидер».* – **Все ребята такие молодцы, помогли друг другу, подбадривали всегда.** Мне понравилось быть среди первых конкурсантов. Нужно сказать, что проигравших этим вечером не было. Каждый игрок и его группа поддержки были поощрены грамотами и ценными подарками.

Материал газеты Профсоюзный вестник № 6 (48) от 27 ноября 2017 г.

Автор: Валентина Пригодич. Фото: Евгений Героян



РОЖДЕНИЕ НОВОЙ ТРАДИЦИИ

В Обществе «Газпром подземремонт Уренгой» впервые прошло торжественное посвящение в молодые специалисты предприятия. В компании на наших глазах рождается новая корпоративная традиция.

Молодым специалистом в Группе компаний ПАО «Газпром» считается работник, который получил начальное, среднее или высшее профессиональное образование, и впервые поступил на работу по полученной специальности в течение одного года после окончания образовательного учреждения.

В администрации компании таких работников трое – **Ярослава Козлова, Каринэ Егельская и Виолетта Симоненко**. В филиалах Общества трудятся ещё четверо работников, попадающие под определение молодых специалистов дочерних и зависимых обществ ПАО «Газпром». Еще недавно они были студентами и то, что свой трудовой путь они начали в крупном предприятии Группы

«Газпром», по их собственному признанию, вызывает у каждого из них неподдельную гордость и искреннюю радость.

В конференц-зале звучал гимн ООО «Газпром подземремонт Уренгой», и его слова подчеркивали торжественность события. Молодых коллег приветствовали исполняющий обязанности генерального директора **Владимир Загорнов**, заместитель генерального директора по управлению персоналом **Сергей Лебедев**, председатель объединённой профсоюзной организации **Вячеслав Зинченко**, специалисты начальники профильных отделов и служб администрации компании.

От имени генерального директора предприятия **Антон Бо-**

рисовича Кузьмина молодёжь поздравил Владимир Загорнов: «Позвольте поздравить наших специалистов с посвящением, с тем, что вы стали полноправными работниками нашего коллектива. Поздравляю всех молодых работников, с тем, что вы - наша надежда и опора, что в вашем лице руководители предприятия видят дальнейшие перспективы для развития и роста. Думаю, что сегодняшняя акция, посвящение в молодые специалисты, станет доброй и постоянной традицией».

- На сегодня в компании трудятся 3160 человек, - сказал Сергей Лебедев. - Из них 1080 человек в возрасте до 35 лет. **Это больше чем треть, это очень хороший показатель.** Желаю молодёжи хорошего трудового пути. В душе все мы ещё юные и полные сил.

Окончание на стр. 7.



РОЖДЕНИЕ НОВОЙ ТРАДИЦИИ

Даже если кому-то по паспорту уже «за», в душе мы все «до». Достоинно несите честь нашей компании. Живите легко, весело, радостно, свободно.

- У нас зарождается настоящая хорошая традиция – посвящение в молодые специалисты, - обратился к собравшимся Вячеслав Зинченко, председатель профсоюзной организации. - Несмотря на то, что отметили 10-летие Общества, мы продолжаем что-то делать впервые. Вы помните первые Спартакиады, первый конкурс Лучший по профессии. И вот сегодня – первое Посвящение. И вот сегодня - три поколения в зале. Среди нас нет не молодых. Просто есть очень молодые и зрелая молодежь.

От имени наставников участников посвящения напутствовала **Ольга Коновалова**, начальник планово-экономического отдела: «На вашем пути будут трудности и сложности, но вы их преодолеете, потому что наставники с вами рядом. Желаю всем нам плодотворного сотрудничества!» Все трое посвященных произнесли клятву молодого специалиста и получили от организаторов особые свидетельства, галстуки-банданы и букеты цветов. Ещё четверо работников, попадающие под определение мо-

лодых специалистов дочерних и зависимых обществ ПАО «Газпром», трудятся в Оренбургском УИРС. Это помощники бурильщика **Олег Гладков, Александр Лапухин, Максим Лукашов, Дмитрий Шкарупин**. Им свидетельства молодых специалистов и галстуки-банданы в корпоративных цветах были вручены чуть позже, во время поездки руководителей предприятия в филиал Оренбургское УИРС.

После торжественной церемонии наступило время праздничных состязаний. Из сотрудников аппарата управления сформировались две команды под условными названиями «Молодежь» и «Наставники». По взаимному согласию определили, что соревноваться два поколения сотрудников предприятия будут в шахматы, нарды, бильярд, дартс и боулинг. За столами и у мишеней развернулись яркие и интригующие баталии. Никто не хотел уступать! В тоже время это было, прежде всего, непосредственное и живое общение сотрудников, а уже потом борьба за результат.

Сразу после окончания турниров в шахматы, дартс и нарды состоялась и большая интеллектуальная игра «Сто к одному». Победила на этот раз дружба!

Боулинг и бильярд состоялись



чуть позже, уже в неофициальной обстановке. И там тоже было очень ярко и весело, атмосфера же оказалась очень теплой и располагающей к интеллектуальным беседам и воспитанию корпоративного духа.

Все участники команд «Молодежь» и «Наставники» в честь мероприятия и в зачет проявленных усилий в интеллектуальных и спортивных состязаниях получили от организаторов призы – сертификаты на посещение киносеанса. Фееричное мероприятие подготовили совместно служба по связям с общественностью и СМИ, объединённая профсоюзная организация, отдел кадров, трудовых отношений и социального развития, Совет молодых учёных и специалистов. Планируется, что церемония посвящения станет традиционным и для аппарата управления, и для филиалов Общества.

*Ольга Акимова,
Вячеслав Калинин*

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЛЮДИ «ГАЗПРОМА»

Работники ООО «Газпром добыча Краснодар» и по совместительству участники рок-бэнда «5/6 Band» **Алексей Кузьменков** и **Игорь Москаленко** открыли для себя новое хобби. Теперь молодые люди в свободное время не только поют и играют в группе, но и изготавливают гитары своими руками.

Условия современной экономики диктуют свои правила, а потому приобрести желаемый инструмент становится все сложнее. Как вы уже могли догадаться, оставаться без новеньких гитар нашим героям совсем не хотелось. Около года назад они определились, что хотят иметь в своем музыкальном арсенале по конкретной модели электрогитары – Fender telecaster. Тогда то и было решено взяться за дело своими руками.

На изучение литературы и поиск необходимых материалов у музыкантов ушло довольно много времени. Ответы по конструированию находили в основном на форумах – как русских, так и иностранных, и в видео-уроках на Ютубе. В результате было

принято решение не просто «сложить» гитары из цельных, купленных деталей, а изготовить все, вплоть до корпуса самим. За основу были взяты массивы ясеня и ольхи. Что же касается доброй части «примочек» и фурнитуры для инструментов, здесь на помощь пришел интернет - магазин aliexpress.

Гараж Алексея на время стал настоящей мастерской гитарных «Страдивари». Здесь ребята провели много времени, осваивая электролобзик и фрезер. Конечно, без осечек дело не обошлось, но в скором времени все огрехи были успешно зашлифованы. Как признаются музыканты, особенно интересен был процесс покраски, который, кстати, занял практически два

месяца. Поскольку пигментов, необходимых для покраски найти не удалось, пришлось импровизировать. К примеру, Игорь колеровал своего «Фендера» тонером от обычного струйного принтера, а Алексей – смешал тонер с морилкой. В качестве финального покрытия корпуса были пропитаны специальным веществом на основе масла, которым обычно обрабатываются ружейные приклады. Действовали, можно сказать, вслепую, на свой страх и риск. Однако когда пришло время оценить результат, сомнения улетучились.

По секрету ребята сказали, что помимо отменного внешнего вида, звук у самодельных гитар получился даже лучше, чем у оригинала. «Вышло именно то, что хотелось – гитара для легких стилей музыки, с обилием высоких частот, звонкая и «выстреливающая».

Для тяжелых стилей она не совсем пригодна, но на чистом звуке или легком перегрузе это просто мечта», – делятся мастера.

Алексей теперь не расстается со своим Telecasterом ни на одной репетиции, а Игорь играет в основном дома, для себя и своих родных. **Ребята признаются, что с радостью бы взялись за авторское изготовление на заказ, тем более что и опыта теперь – хоть отбавляй.**

Анастасия Гончарова



ДОБРЫЕ ДЕЛА

Во Всемирный день ребенка работники Общества «Газпром трансгаз Саратов» организовали благотворительную акцию для воспитанников саратовского Специализированного дома ребенка.

По сложившейся традиции, активное участие в акции приняли коллеги из разных отделов и филиалов. Помимо развивающих игрушек работники предприятия привезли в Дом ребенка целый фургон, забитый средствами по уходу за детьми. В большие коробки и пакеты было упаковано все, что так необходимо воспитанникам учреждения, начиная от пеленок и памперсов и заканчивая средствами личной гигиены. На сегодняшний день в Доме ребенка проживает 35 детей в возрасте до

трех лет, а самому маленькому едва исполнилось полтора месяца. Узнав о нашем предстоящем приезде, малыши под руководством воспитателей подготовили небольшой концерт. А после выступления настал самый приятный для всех ребят момент – вручение новых игрушек. С восторженными возгласами малыши демонстрировали воспитателям новые машинки, погремушки, конструкторы и красочные кубики. Как признаются воспитатели учреждения, игрушек всегда не хватает. Кроме того,



они постоянно испытывают и нехватку средств по уходу за малышами. А данная благотворительная акция поможет надолго забыть об этой проблеме. **«Периодически нам оказывают помощь разные организации, но в таких объемах, как общество «Газпром трансгаз Саратов», еще никто не помогал»,** - отмечают сотрудники Дома ребенка.

Садет Гашумова

